

SADARBĪBAS PARTNERU ĒTIKAS KODEKSS

Banka īsteno profesionālu, godprātīgu,
taisnīgu, likumīgu un ētisku uzņēmējdarbību
un labas pārvaldības praksi

MĒRĶI			
	1.	2.	3.
	Nostiprināt un sekmēt korporatīvo vērtību pielietojumu darbā	Veidot darbiniekos sapratni par saviem pienākumiem un personīgo atbildību un uzvedības ētiskajām normām	Noteikt saskarsmes principus ar Bankas klientiem, sadarbības partneriem, darbiniekiem



Ievēro augstus ētikas standartus

Uzņēmumos ar spēcīgu ētikas kultūru pārkāpumi tiek novēroti retāk, un darbinieki par tiem ziņo 1,5 reizes biežāk nekā uzņēmumos ar vāju ētikas kultūru (93 % salīdzinājumā ar 63 %) (LRN, 2024)



Darbojas atbilstoši normatīvajiem aktiem un ētikas normām

Uzņēmumi ar spēcīgu ētikas kultūru vidēji par aptuveni 50% pārsniedz uzņēmumus ar vāju ētikas kultūru dažādos tradicionālos biznesa rādītājos, tostarp klientu apmierinātībā, darbinieku lojalitātē, konkurētspējā, inovācijā un pielāgošanās spējā (LRN, 2024)



Neatbalsta pasākumus, kas vērsti uz konkurences ierobežošanu un ievēro godīgas konkurences principus

Konkurētspējīgi un godīgi tirgi patērētājiem nodrošina kvalitatīvākas preces un pakalpojumus, zemākas cenas un inovatīvus produktus, vienlaikus atbalstot ekonomikas izaugsmi un inovācijas (OECD, n.d)



Nepieļauj korupciju

Ziņošana par pārkāpumiem jeb “Whistleblowing” dod iespēju cilvēkiem paust viedokli par negodprātīgu un ētiski nepareizu rīcību, kā arī kalpo kā svarīgs aizsargmehānisms pret korupciju, krāpšanu un citām prettiesiskām darbībām (EY, 2024)



Izvairās no interešu konfliktu situācijām

Ignorējot interešu konfliktus, var rasties juridiskas sankcijas, uzņēmuma reputācijas bojājumi un zaudēta uzticība no ieinteresētajām pusēm (ComplyLog, 2024)



Nodrošina iegūto personas datu godīgu un likumīgu apstrādi un glabāšanu

Stingra datu aizsardzības un drošības pasākumu piemērošana aizsargā ne tikai indivīdu vai klientu personas datus, bet arī organizācijas datus. Tādējādi var izvairīties no riskiem, kas var kaitēt reputācijai vai organizācijas konfidencialajai informācijai (EDPB, n.d)



Aizsargā personu privātumu un konfidencialās informācijas drošību

94% uzņēmumu norādīja, ka viņu klienti nepirktu preces vai pakalpojumus, ja viņu dati netiktu pienācīgi aizsargāti (Cisco, 2023)



Neatbalsta izvairīšanos no nodokļu maksāšanas

Atbalsts strādāšanai uzņēmumos, kas maksā savu taisnīgo nodokļu daļu, 2023. gadā sasniedza 72% (Pawlak, 2023)



Iestājas pret NILLTPF kā arī ievēro nacionālās un starptautiskas sankcijas

Sankciju ievērošana nav tikai juridiska prasība, bet arī būtiska, lai saglabātu savu darbību integritāti un caurspīdīgumu (pwc, 2024)



Piegādā kvalitatīvus un drošus produktus un pakalpojumus

Produktu kvalitātes nodrošināšana ir svarīga ne tikai patērētāju drošībai. Uzticamas patērētāju pieredzes radīšana ir pamats gan reputācijas pārvaldībai, gan zīmola lojalitātei (Wasko, 2021)

SADARBĪBAS PARTNERU ĒTIKAS KODEKSS

Banka īsteno profesionālu, godprātīgu,
taisnīgu, likumīgu un ētisku uzņēmējdarbību
un labas pārvaldības praksi

SOCIĀLĀ ATBILDĪBA

Ievēro un veicina cilvēktiesību ievērošanu, uzturot
atbildīgas un godprātīgas nodarbinātības attiecības

Principu neievērošanas gadījumā Banka var atturēties
no sadarbības uzsākšanas vai arī izbeigt sadarbību



Veicina iekļaujošu un pieejamu darba vidi

Komandas, kuras vada iekļaujoši līderi, 17% biežāk atzīst sevi par augsti efektīvām (Bourke, Espedido 2019)



Nodrošina darbiniekiem iespēju brīvi izteikt viedokli, paust bažas

Atklāta komunikācija var veicināt inovāciju un stiprināt attiecības uzņēmumā (Robinson, 2024)



Respektē darbinieku neformālas biedrošanās iespējas

Neformālas tikšanās veicina sadarbību un nodrošina vidi, kurā cilvēki jūtas ērti dalīties ar savām idejām (Smartcomm, 2023)



Darbiniekiem maksā atbilstošu algu

82% darbinieku uzskata taisnīgu atalgojumu par izšķirošu faktoru savā darba apmierinātībā un lēmumā palikt pie darba devēja (Bajada, 2024)



Darbiniekiem tiek noteikts atbilstošs darba laiks, atalgojums, sociālās garantijas

Ilgstošs darbs un pārmērīgas darba stundas var nopietni kaitēt veselībai (Fairbank, 2024)



Ievēro dzimumneitralitātes principu, kā arī taisnīguma principu

Vienlīdzīga samaksa veicina apmierinātāku, harmoniskāku un produktīvāku darba vidi (Woodhead, n.d)



Neatbalsta darbības ar pretrunīgi vērtētiem ieročiem

Nemot vērā kaitējumu cilvēkiem un videi, reputācijas zaudējumus, juridiskās sankcijas organizācijām jābūt mehānismiem, lai identificētu riskus, kas saistīti ar pretrunīgi vērtētiem ieročiem (MOODY'S, 2025)



Novērš, mazina un kompensē negatīvas ietekmes uz darbiniekiem

Konstatējot negatīvas ietekmes uz darbiniekiem, piemēro ietekmes novēršanas vai mazinošus un kompensējošus pasākumus

Kur ziņot par ētikas pārkāpumiem Bankas vai tās partneru darbībā?

Bankas trauksmes celšanas kanāls: [šeit](#)
Bankas mājaslapas ierosinājumu un sūdzību sadaļa: [šeit](#)
ierosinājumu un sūdzību e-pasts: complaint@rietumu.lv
Latvijas FNA Ombuds: ombuds@financelatvia.eu

Kurš sniedz atbalstu ētikas principu izpratnē un izpildē?

Sadarbības partneriem palīdzību sniedz Rietumu Bankas ilgtspējas direktors: info@rietumu.lv

Kā Banka izvērtē saņemto informāciju?

Atbilstoši Informēšanas par trūkumiem un pārkāpumiem procedūrai un Sūdzību un priekšlikumu pārvaldības procedūrai

Situācijās, kas nav atrunātas Ētikas kodeksā, Banka aicina rīkoties saskaņā ar vispārējām profesionālās ētikas, uzvedības un morāles normām

SADARBĪBAS PARTNERU ĒTIKAS KODEKSS

Banka īsteno profesionālu, godprātīgu,
taisnīgu, likumīgu un ētisku uzņēmējdarbību
un labas pārvaldības praksi

VIDES PĀRVALDĪBA

Rūpējas par apkārtējo vidi, veicinot atbildīgu
rīcību vides aizsardzības jomā



Samazina SEG emisijas. Definē
klimata ietekmes mazinošus
mērķus



Ievieš ilgtspējīgu resursu
patēriņu un aprites
ekonomikas principus



Īsteno klimata pielāgošanās
pasākumus



Veicina vides apziņu un
ikdienas paradumu maiņu, kas
mazina ietekmi uz vidi



Iepirkumos ņem vērā principus,
kas vērsti uz videi draudzīgu
alternatīvu pieejamību



Piemēro “piesārņotājs maksā”
principos noteiktos ietekmes
novēršanas pasākumus

KĀPĒC UZŅĒMUMIEM SVARĪGI RŪPĒTIES PAR VIDI?



Apņemšanās ievērot
ilgtspējību uzlabo zīmola
reputāciju (Townley, 2023)



85 % investoru, 2020. gadā
savos ieguldījumos ņēma vērā
ilgtspējas faktorus (WEF, 2022)



51 % studentu ir gatavi saņemt
zemāku algu, ja uzņēmums
būtu videi atbildīgs
(WEF, 2022)



Laba ilgtspējas stratēģija palīdz
iekļūt jaunos un paplašināt
esošos tirgus
(Henisz et al., 2019)



Ja valdība uzticas
uzņēmumam, tā biežāk piešķir
iespējas izaugsmei
(Henisz et al., 2019)